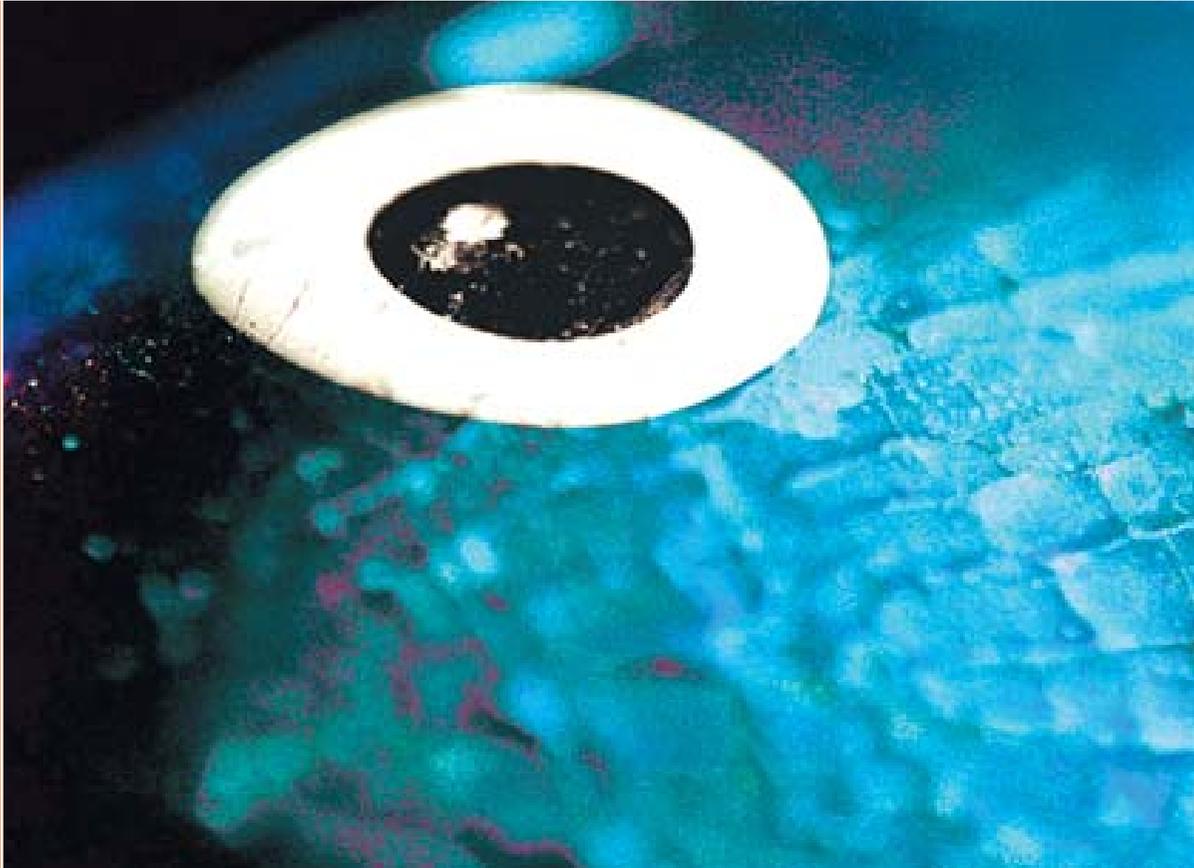


Über **COMWORK®**



## Gestatten, dass wir uns vorstellen...

**COMWORK®** ist eine kleine und überschaubare Full-Service-Agentur und gerade deshalb in der Lage, flexibel, schnell und kostengünstig zu arbeiten. Dabei bieten wir Ihnen ein umfassendes Leistungsspektrum: Von Printwerbung wie Prospekte, Kataloge oder Direct Mailings über Mediaplanung und Abwicklung, Verkaufsförderungsmaßnahmen, Messen und Ausstellungen bis hin zu Multimedia oder Public Relations reichen die Möglichkeiten, die wir für Sie im Full-Service oder auch als Einzelprojekt realisieren. Eine fundierte Konzeption, die genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist, zeigt Ihnen, welche Maßnahmen für Sie die Richtigen sind.



## Der Köder soll dem Fisch und nicht dem Angler schmecken.

Unsere Philosophie: Ihre Kunden – die Nutzer Ihrer Produkte oder Dienstleistungen gilt es zu erreichen und zu überzeugen. Wir von **COMWORK®** wollen daher für Sie eine Lösung erarbeiten, die dem eigentlichen Sinn und Zweck guter Werbung dient: Dem Verkaufen. Entscheidendes Kriterium bei der praktischen Umsetzung unserer kreativen Ideen ist deshalb – neben einem Höchstmaß an Qualität und Zuverlässigkeit – vor allem die positive Entwicklung Ihrer Umsätze.

Auf diesen Seiten finden Sie einige Arbeitsbeispiele aus unserer fast 20jährigen Tätigkeit. Weitere Beispiele zeigen wir Ihnen gerne bei einem persönlichen Gespräch...



**Automotive Components Technology**



**Wireless Communications Technology**

## Pictogramme für Unternehmensbereiche

TDK Electronics Europe GmbH ist eine Tochter der TDK Corporation und zuständig für die Produktion und den Vertrieb elektronischer Komponenten in Europa. Für die einzelnen Zielgruppen wurden insgesamt acht Pictogramme erstellt, welche die möglichen Anwendungsbereiche symbolisieren.



## Logoentwicklung für Internet-Plattform

Freeware.de ist eine der größten deutschsprachigen Internet-Seiten für kostenlose Software. Für den damaligen Eigentümer entwickelte **COMWORK**® ein Signet, welches den Freeware-Geist symbolisch umsetzte. Der analog gestaltete Internet-Auftritt wurde von der Zeitschrift TOMORROW zu den 100 wichtigsten Internetseiten gewählt.



Arbeitsbeispiele  
Corporate Design

## Markantes Signet für Personaldienstleister

Für den Kölner Personaldienstleister wurde dieses markante Logo erstellt. Ziel war es, ein Signet zu entwickeln, welches sich bereits durch das optische Erscheinungsbild von den Wettbewerbern positiv absetzt.

Auch die ganze Geschäftsausstattung und das Formularwesen wurden analog gestaltet.



Arbeitsbeispiele  
Corporate Design

## Hochwertige Gastronomie optisch umgesetzt

Für das Park Cafe im Kölner Mediapark entwickelte **COMWORK**<sup>®</sup> nicht nur das Logo. Basierend auf der zweifarbigen Gestaltung wurden im gleichen Design umfangreiche Unterlagen wie Geschäftsausstattung, Image-Broschüren und natürlich Speise- und Getränkekarten produziert.



## Dynamisch, aber seriös

Für die Steuerberater-Sozietät Krauss, Müller, Thielen in Plaidt (Eifel) wurde dieses Signet entwickelt und entsprechend für die Geschäftsausstattung umgesetzt. Ziel war es, einen dynamischen aber trotzdem seriösen Kommunikationsauftritt zu erhalten.



Arbeitsbeispiele  
Broschüren/Kataloge

## Heimtrainer erfolgreich verkaufen

Für die in Frechen ansässige Style Fitness GmbH mit den beiden Fitness-Marken HORIZON FITNESS und VISION FITNESS wurde der 60seitige Katalog konzipiert. Das Heimtraining auf den Geräten können wir nur empfehlen!

Arbeitsbeispiele  
Broschüren/Kataloge



## Hilton Fitness by Precor

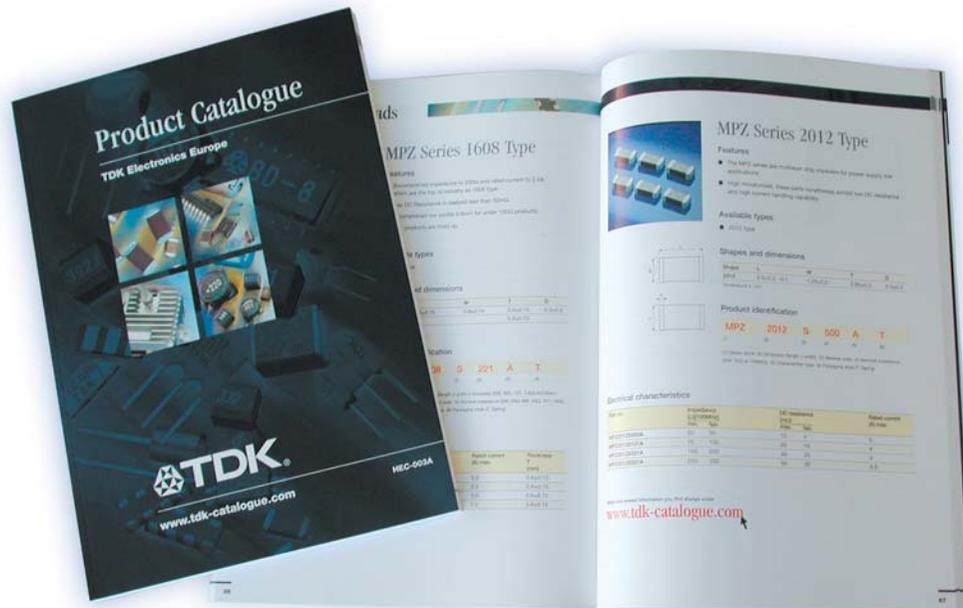
Im Rahmen einer weltweiten Kooperation zwischen den Hotels der Hilton Gruppe und dem Fitnessgerätehersteller Precor werden alle Hotels mit einem optisch einheitlichen Fitnessbereich „Hilton Fitness by Precor“ ausgestattet. **COMWORK**® entwickelte dazu umfangreiche Informationsmaterialien.



Arbeitsbeispiele  
Broschüren/Kataloge

## Erfolgreiche Werbung für Displays

Seit 1989 arbeiten wir für die DISPLAY & DESIGN Helmut Amelung GmbH – einem der wichtigsten Hersteller von innovativen und durchdachten Displaylösungen. Der hochwertige Basiskatalog zeigt auf über 140 Seiten zahlreiche Anwendungsbeispiele.



## Elektronische Bauteile übersichtlich präsentieren

Für die TDK Electronics Europe GmbH wurde der 140seitige, englischsprachige Katalog produziert. Alle Abbildungen wurden komplett digital erstellt, wobei teilweise Makrofotografie nötig ist, um die zum Teil sehr kleinen Bauteile optisch darzustellen.



## Werbung für Werbung

Die Hans Fischer Kunststoffverarbeitungs-GmbH ist eines der führenden Unternehmen in der Herstellung und Verarbeitung von Plexiglas- und Kunststoffprodukten mit über 50 Jahren Erfahrung. Für das umfangreiche Programm an Werbehilfen wurde eine übersichtliche Einzelblattübersicht produziert.

Arbeitsbeispiele  
Broschüren/Kataloge

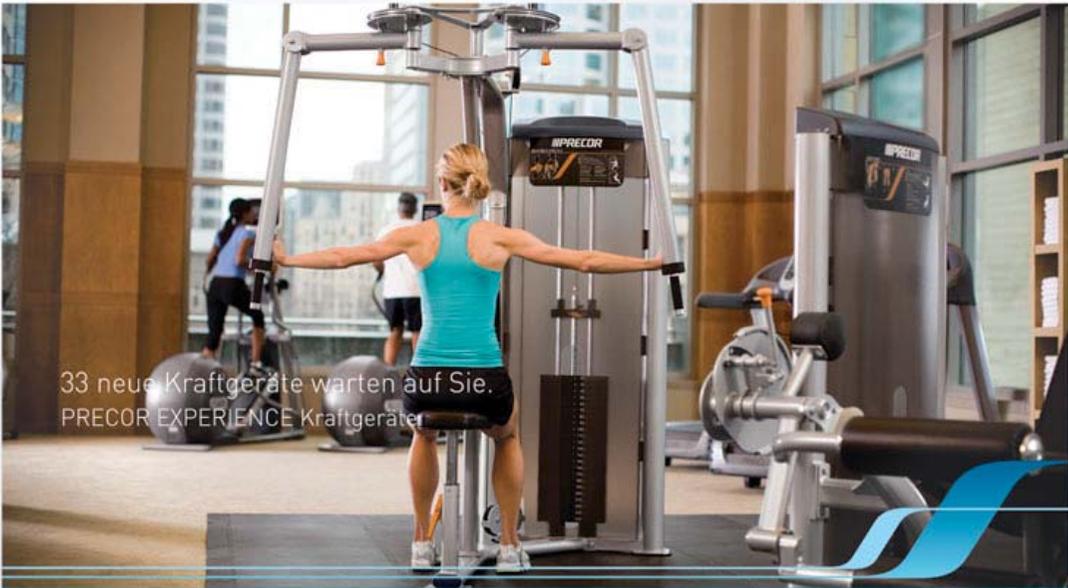


## Südsee von Ralf Koenemann

Für den Essener Künstler Ralf Koenemann produzierte **COMWORK**® den umfangreichen Katalogen über seine Arbeiten, welche wir auch gerne weiterempfehlen können:

[www.koenemann-contemporary.com](http://www.koenemann-contemporary.com)

Arbeitsbeispiele  
Anzeigen



33 neue Kraftgeräte warten auf Sie.  
PRECOR EXPERIENCE Kraftgeräte

**Vertrauen von Anfang an.**

Mit Precor haben Sie einen Partner, der gemeinsam mit Ihnen die optimale Lösung für Ihr Studio erarbeitet. Von der richtigen Geräteauswahl über einfache Finanzierungspläne bis hin zu nachhaltigen Service-Leistungen wie Wartungsschulung oder maßgeschneiderte Studioanlagen. Unsere Aufendienst-Mitarbeiter beraten Sie gern!

INNOVATIVE FITNESSGERÄTE · WIDERSTÄNDLICHES ENTERTAINMENT · NEUERBELEBTE TECHNIK · FÜHRENDE IM SERVICE  
Tel: +49 (0) 201 999 999 100 | Toll-Free: 167 776 763 | E-Mail: info@precor.com | www.precor.com

**PRECOR**  
Move Beyond

## Move beyond - dynamisch und hochwertig

Die von **COMWORK**® für den Sportgeräte-Hersteller PRECOR entwickelten Anzeigenmotive basieren auf einem weltweit einheitlichen Design und werden von uns auf dem europäischen Festland in verschiedenen Sprachversionen geschaltet.

Arbeitsbeispiele  
Anzeigen



All over Europe

Die für die TDK Electronics Euope GmbH entwickelten Anzeigenmotive werden von **COMWORK®** in Fachzeitschriften in ganz Europa geschaltet. Natürlich unter Berücksichtigung nationaler Besonderheiten – so dürfen Überschriften in Frankreich beispielsweise keine englischen Begriffe enthalten.



Lust auf Urlaub und Entdecken?

**Holen Sie sich die neuen Sommerkataloge!**

Einsteigen und Abheben zum **Sommerurlaub 2004** – wer früh bucht, entscheidet sich für Qualität zum günstigen Preis. Es erwartet Sie ein wahres Frühbucher-Festival mit Vorteilen, die sich für Sie auszahlen – und mit unserer **Gute-Reise-Aktion** sparen Sie noch einmal € 25,00 zusätzlich – egal, ob Sie „abheben“ oder „auf dem Boden bleiben“. Darum nutzen Sie diese Vorteile und sichern Sie sich am besten gleich Ihren Reisewunsch. Viel Spaß bei Ihrer Urlaubsplanung – Ihre Reisexperten vom TUI ReiseCenter.

**€ 25,00**  
**Gute-Reise-Gutschein**  
Bei Buchung bis zum 31.01.2004

**TUI ReiseCenter**

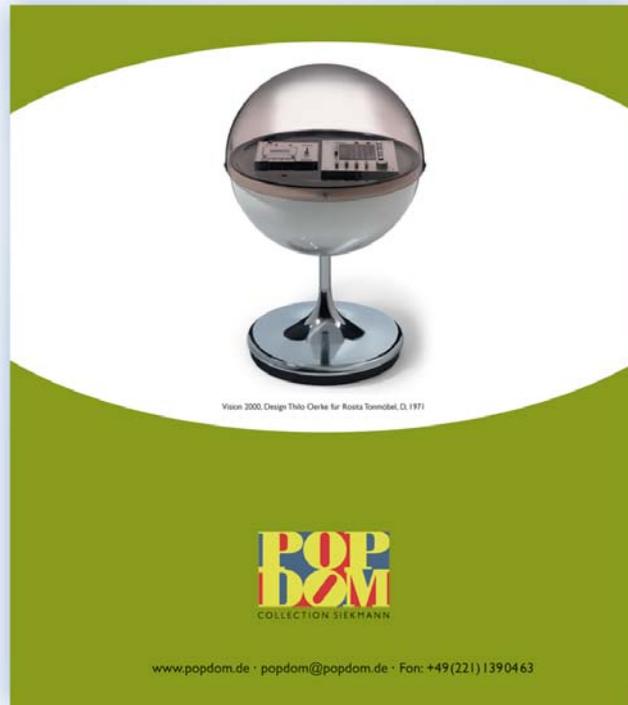
TUI ReiseCenter Hennef, Frankfurter Straße 73, 53773 Hennef, Tel. 02242/4288, Fax: 02242/5141

## But all business is local

Selbstverständlich erstellen wir nicht nur europaweite Anzeigenkampagnen. Für die sehr empfehlenswerten TUI ReiseCenter in Hennef und Siegburg wurde dieses Motiv entwickelt, in dem das Team des jeweiligen Reisebüros abgebildet ist. Denn gerade im lokalen Bereich findet die persönlich ausgerichtete Werbung bei der Zielgruppe nach wie vor eine hohe Zustimmung.

Arbeitsbeispiele

Anzeigen



## Eyecatcher aus den 70ern

Augenfänger: Das für das Kölner Museum der Alltagskultur der 60er und 70er Jahre POPDOM konzipierte Anzeigenmotiv wurde in hochwertigen Ausstellungsführern geschaltet und zeigt eine rare und ausgefallene Stereoanlage.

## Integrationsamt



### Partner für behinderte Menschen im Beruf und deren Arbeitgeber

Überzeugen Sie sich selbst:

- Wir engagieren uns, damit behinderte Menschen berufstätig sein können.
- Wir fördern die Einstellung, Ausbildung und Beschäftigung von behinderten Frauen und Männern.
- Wir sind uns bewusst, dass finanzielle Hilfen alleine nicht ausreichen, um die berufliche Integration behinderter Menschen erfolgreich zu gestalten. Ein umfangreiches Beratungs- und Betreuungsangebot ergänzt unser Angebot an Sie.

**Sprechen Sie uns an:**  
Landschaftsverband Rheinland, Integrationsamt, Kennedy-Ufer 2, 50679 Köln  
Telefon: (0221) 809-0, Fax: (0221) 809-2443, E-Mail: [soziales@lvr.de](mailto:soziales@lvr.de)



## Soziales Engagement kommunizieren

Das Integrationsamt des LVR ist der zentrale Ansprechpartner für behinderte Menschen im Beruf. Diese Aufgabe verlangt natürlich eine entsprechend neutrale und seriöse Darstellung, um sich so vom redaktionellen Umfeld abzusetzen.



## Mailings, die ankommen

Die Firma Rüttgers Versandservice GmbH ist der Kölner FullService-Dienstleister für den professionellen Versand von Direct Mailings in allen Größenordnungen. Gerade deshalb erfüllt es uns fast mit Stolz, dass unser Kunde bei seinen eigenen Mailings gerade **COMWORK®** vertraut.



## Einführung einer Premium-Veranstaltung

Meet the top – die von der Horn-Gruppe und dem Bodylife-Verlag ins Leben gerufene Veranstaltung ist der Treffpunkt der wichtigsten Köpfe der Fitnessbranche zum gemeinsamen Gedankenaustausch. Entsprechend aufwendig ist auch das dazu gehörige Direct Mailing für die Kundengewinnung.



Arbeitsbeispiele  
Direct Mailings

## Aus einem Guss

Die für die TUI ReiseCenter Hennef und Siegburg entwickelten drei Gutscheine werden teilweise als Mailing, teilweise aber auch über Haushaltseinwurf gestreut. Der integrierte Responseteil sorgt für die gewünschte Resonanz

Arbeitsbeispiele  
Direct Mailings



## Mehrstufige Mailingsysteme für Heimtrainer

In den 90er Jahren setzte NordicTrack in den USA Maßstäbe für erfolgreiche mehrstufige Mailingsysteme. Neben klassischen Shop-in-Shop-Systemen und eigenen Filialen erfolgt die Distribution der hochwertigen Heimtrainer hauptsächlich durch Direct Mailings. Per Home-Order-Television oder Direktverkaufsanzeigen wird das Interesse geweckt. Ein durchdachtes, innovatives Mailingsystem in Verbindung mit Telefonmarketing führt zu den gewünschten Verkäufen.



## SmartTraining - ein Studio im Studio

Für PRECOR entwickelte **COMWORK**<sup>®</sup> das SmartTraining-Konzept. Hierbei bilden Infodisplays und großformatige Banner im Fitnessstudio einen in sich geschlossenen Bereich, in dem den Besuchern übersichtlich ein bestimmter Trainingsablauf präsentiert wird.



Arbeitsbeispiele  
Displays/Werbemittel

## Mustersets für elektronische Bauteile

Die für TDK entwickelten Mustersets sind in unterschiedlichsten Größen und Ausführungen erhältlich – die größten Mustersets waren 150 cm hoch. Diese Kits dienen Entwicklungs-Abteilungen namhafter Hersteller als Grundlage für das Design neuer Produkte.

Arbeitsbeispiele  
Displays/Werbemittel



## Verpackungsdesign für Pflegemittel

Für die Heimtrainer-Pflegemittelsreihe der Style Fitness GmbH gestaltete **COMWORK**<sup>®</sup> ein einheitliches Design in vier Farbvarianten zur besseren Unterscheidung..



## Für ausgezeichnete Mitarbeiter

Besonders interessant ist die optische Wirkung dieser Auszeichnung: Der mittig angebrachte Text scheint in dem Plexiglas-Block zu schweben.

Erreicht wird dieser visuelle Eindruck durch eine aufwendige Technik: Ein 7facher Siebdruck wird zuerst auf einen Block aufgebracht, anschließend wird ein zweiter Block auf diese Fläche geklebt. Ein aufwendiger Poliervorgang sorgt dafür, dass aus diesen beiden Blöcken optisch eine Einheit wird.



Arbeitsbeispiele

Displays/Werbemittel

## Ein Klassiker: Die Tragetasche

Immer wieder zu empfehlen für den Einsatz auf Messen ist der Einsatz von hochwertigen und gut gestalteten Tragetaschen. Denn so wird Ihr Logo gerne durch alle Hallen getragen – zum Leidwesen der Konkurrenz.

Arbeitsbeispiele

Events



## Eröffungsveranstaltung mit Staraufgebot

Zu der offiziellen Einweihung – dem Ribbon Cut – der neuen Räumlichkeiten der Style Fitness GmbH fand sich die Geschäftsführung des Mutterkonzerns aus Taiwan und zahlreiche Geschäftspartner aus ganz Europa ein. Zur Eröffnung spielte die japanische Popgruppe „Shanadoo“ – bekannt durch Chart-Hits wie „King Kong“ oder „Japanese Boy“. Das Catering erfolgte durch die Kaiserschote – sicherlich eines der besten Unternehmen aus diesem Bereich im Köln-Bonner Raum. Diese Meinung teilten auch die Gäste und ließen sich die zahlreichen Feinkost-Spezialitäten munden

Arbeitsbeispiele

Events



## Check in bei Radius

Zur Einweihung ihres neuen Domizils – einer architektonischen Meisterleistung – veranstaltete die Radius Einrichtungsbedarf GmbH eine Party der Spitzenklasse. Bereits die im Vorfeld versendeten Einladungen (im Stil eines Flugtickets) sorgten für großes Interesse. Eine umfangreiche, anspruchsvolle Dekoration sowie ein ausgewähltes Begleitprogramm sorgten für einen gelungenen Abend.

Arbeitsbeispiele

Events



## Eröffnung in der Mediawüste

Das Park Cafe war die erste große Gastronomie im Kölner Mediapark. Da zu diesem Zeitpunkt der Mediapark fast nur eine Baustelle war, wurde mittels einer sehr aufwendigen Eröffnungs-Veranstaltung das Publikum in den Bann gezogen: Eine großformatige Deko sorgte für den visuellen Eindruck, ein sehr großes Buffet für das leibliche Wohl und ein umfangreiches Kulturprogramm mit Akt-Painting, Musik-Performance, Bildhauerei und einer Modenschau von Gesine Moritz für einen bleibenden Eindruck. Die Zeitungen waren am nächsten Tag voll!

Arbeitsbeispiele

Events



## Western-Atmosphäre in Cologne City

Für die Eröffnung der ersten Settler's Filiale in Deutschland organisierte **COMWORK**® die Eröffnungsveranstaltung. Das Settler's Gastronomiekonzept – ein Erlebnis-Restaurant im Western-Look – wurde +so erstmalig groß präsentiert. Neben tanzenden Kellnern, echten Pferden und einem umfangreichen Musikprogramm (in Zusammenarbeit mit John de Mol Entertainment) sorgten zahlreiche Prominente wie VIVA-Moderatoren und Unter Uns- Schauspieler für den gewünschten Aha-Effekt.



Arbeitsbeispiele

Multimedia

## Internetauftritt für große Produkte

Die LOB Apparate- und Anlagenbau GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen in Köln mit innovativen Lösungen in einem heißumkämpften Markt. Der von **COMWORK**<sup>®</sup> konzipierte Internetauftritt enthält eine Online-Galerie mit zahlreichen Produktionsbeispielen – siehe auch unter [www.lob-gmbh.de](http://www.lob-gmbh.de)

Arbeitsbeispiele

Multimedia

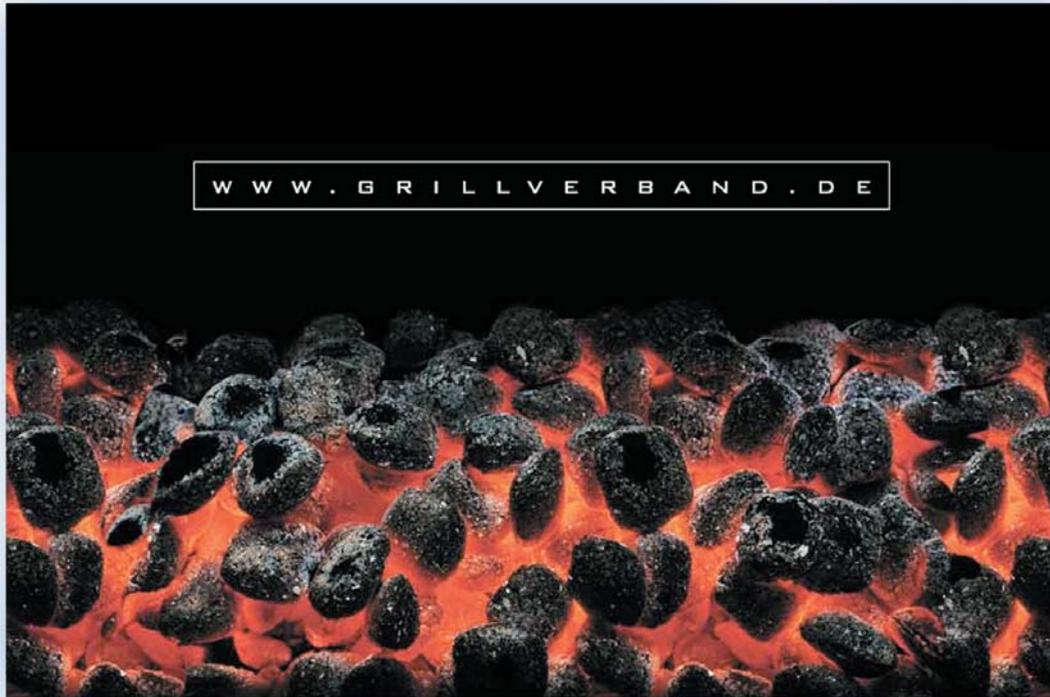


## Microsite für die Fitnessinnovation

Der AMT (Adaptive Motion Trainer) von Precor ist eine völlig neue Cardiogeräte-Kategorie, die mit zahlreichen Auszeichnungen überhäuft wurde. **COMWORK**® konzipierte die mehrsprachige Microsite für die Fitnessinnovation – siehe: [www.amtfitness.com](http://www.amtfitness.com)

Arbeitsbeispiele

Multimedia



## Kohle und viel mehr

Der Grillverband e.V. ist der Zusammenschluss von Herstellern und Händlern von Grillgeräten, Holzkohle und Anzündhilfen. Die von **COMWORK**<sup>®</sup> konzipierte Internetseite dient dazu, dem Verband eine Plattform für Meinungsbildner zu schaffen. Zu den Zielen des Grillverbandes zählt die Steigerung der Grillqualität. Technische Mindestanforderungen spielen dabei eine ebenso große Rolle wie der Unfall- und Gesundheitsschutz.

**Markanto. Designklassiker des 20. Jahrhunderts**



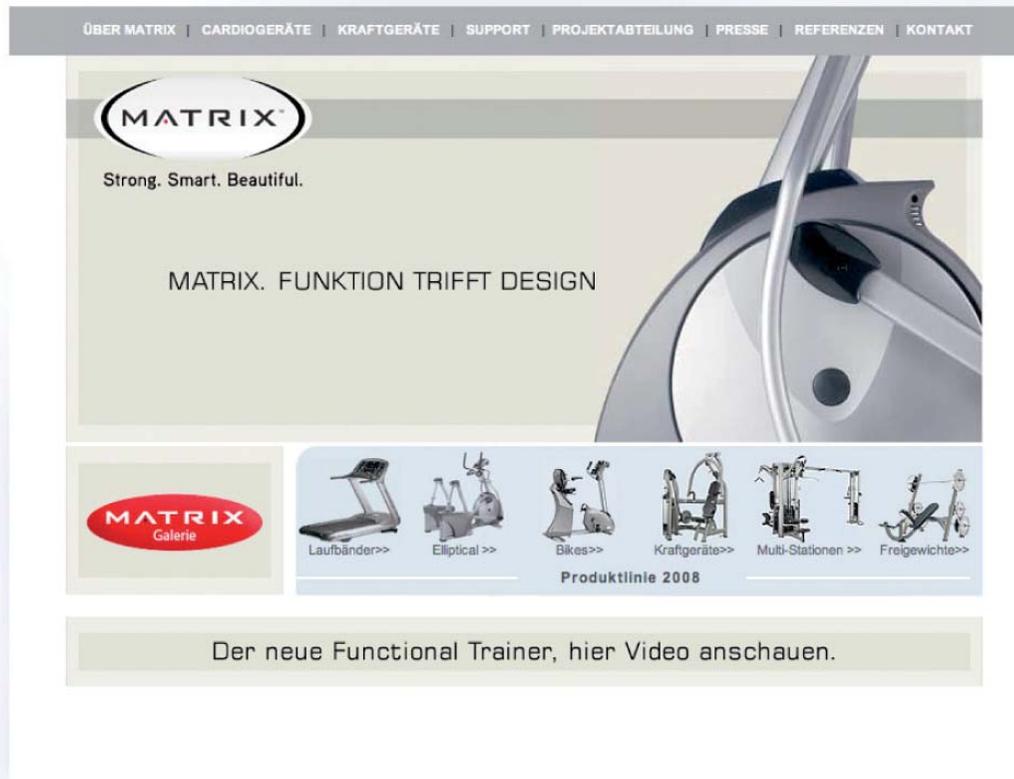
**Willkommen bei Markanto!**

Hier finden Sie ausgewählte Designklassiker von Alvar Aalto, Eero Aarnio, Jonathan Adler, Tito Agnoli, Franco Albini, Alexander Begge, Max Bill, Harry Bertoia, Ronen & Erwan Bouroullec, Marianne Brandt, Marcel Breuer, Achille Castiglioni, Joe Colombo, Michele De Lucchi, De Pas, D'Urbino, Lombazzi, Charles und Ray Eames, Egon Eiermann, Fabricius & Kastholm, Kaj Franck, Naoto Fukasawa, Frank Gehry, Alexander Girard, Peter Ghyczy, Eileen Gray, Konstantin Groic, Walter Groplius, Hermann Gretsch, Poul Henningsen, Arne Jacobsen, Grete Jalk, Florence Knoll, Yrjö Kukkapuro, Le Corbusier, Aldo Londi, Per Lütken, Vico Magistretti, Enzo Mari, Ludwig Mies van der Rohe, Carlo Molino, Serge Mouille, Gabriele Mucchi, George Nelson, Isamu Noguchi, Pierre Paulin, Verner Panton, Warren Platner, Gio Ponti, Jean Prouvé, Ernest Race, Dieter Rams, Gerrit Rietveld, Sergio Rodrigues, Eero Saarinen, Richard Sapper, Mart Stam, Ettore Sottsass, Superstudio, Ilmari Tapiovaara, Giuseppe Terragni, Kristian Vedel, Wilhelm Wagenfeld, Hans Wegner, Tapio Wirkkala, Sigrid Wylach, Sori Yanagi, Marco Zanuso, Walter Zeischegg und vielen Weiteren.

Für Fragen stehen wir per Mail [info@markanto.de](mailto:info@markanto.de) oder telefonisch unter 0221/9723920 zur Verfügung. Viel Spaß beim Entdecken!

## Online-Shop für Designklassiker

Für das Kölner Designportal Markanto wurde ein sehr umfangreicher und hochwertiger Shop mit über 1.000 verschiedenen Produkten entwickelt. Abgerundet wird der Shop durch Service-Angebote wie Expertentipps, Termine und vieles mehr. Viel Spaß beim Stöbern unter [www.markanto.de](http://www.markanto.de)



Arbeitsbeispiele

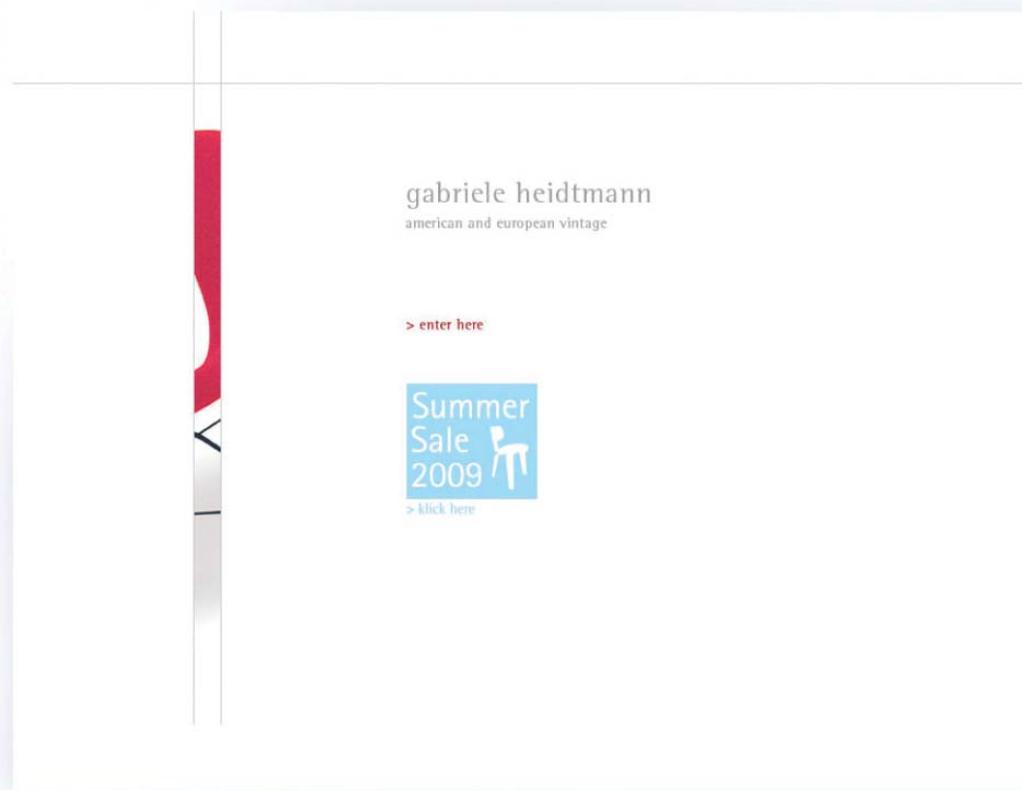
Multimedia

## Präsentation für hochwertige Fitnessgeräte

Das hier gezeigte Beispiel der Internetseite [www.matrixfitness.de](http://www.matrixfitness.de) (eine Marke der Johnson Health Tech. GmbH mit Sitz in Trittin) wurde ursprünglich von der amerikanischen Design-Agentur Kilmer & Kilmer entwickelt. Im Rahmen des weltweit einheitlichen Designs wurde der Internetauftritt für Deutschland von **COMWORK**® adaptiert und entsprechend dem deutschen Markt angepasst.

Arbeitsbeispiele

Multimedia



## Ausgefallene Objekte gekonnt präsentiert

Die international renommierte Galerie Gabriele Heidtmann ist bekannt für ausgefallenes Vintage-Design. Auf der Internetseite [www.gabrieleheidtmann.de](http://www.gabrieleheidtmann.de) werden im monatlichen Wechsel einige ausgewählte Objekte präsentiert – weniger ist oft mehr.

**Malschule Koenemann**

Über die Malschule  
Die Räumlichkeiten  
Über Ralf Koenemann

Malkurse  
Malkurse für Kinder  
Workshops  
Schülerarbeiten  
Ausstellungen  
Presse

Impressum/Kontakt  
AGBs  
Newstetter

**Über die Malschule - Das Konzept**

Seit dem Jahr 2002 bietet die Malschule Koenemann interessierten Erwachsenen, Jugendlichen und Kindern die Möglichkeit ihr kreatives Potenzial zu entdecken und unter fachlich-kompetenter Anleitung zur Entfaltung zu bringen.

Individuelle Förderung der SchülerInnen im Rahmen fortlaufender Kurse ist das besondere Anliegen der Malschule. Dies beinhaltet Grundlagenarbeit ebenso wie die Förderung überdurchschnittlich begabter Talente. Auszeichnungen und Ausstellungsbeiträge von SchülerInnen sowie bestandene Aufnahmeprüfungen zu den Studiengängen Kunst (-Lehramt), Design und Architektur belegen dies.

Am ersten Adventswochenende jeden Jahres findet eine Präsentation der entstandenen Arbeiten in den Räumen der Malschule statt. Die Ausstellung wird gemeinsam mit den SchülerInnen vorbereitet und findet stets große öffentliche Beachtung.

Seit vielen Jahren ist die Malschule Koenemann Kooperationspartner des Kulturbüros der Stadt Essen sowie verschiedener Schulen und Kindergärten im Stadtteil und leistet ihren Beitrag zur Stärkung der Kultur "vor Ort".

>>> weiter zu [Seite 2](#)




## Internetseite als Visitenkarte

Für die Malschule Koenemann in Essen konzipierte **COMWORK**<sup>®</sup> den hochwertigen Internetauftritt, der Interessierte die Malschule näher bringen soll. Dabei werden mit umfangreichen Datenbanken auch die bisherigen Arbeiten von Schülern präsentiert. Siehe: [www.malschule-koenemann.de](http://www.malschule-koenemann.de)



Arbeitsbeispiele  
Public Relations

## Reiner Calmund auf der FIBO

Für unseren Kunden Precor organisierten wir das Medien-Ereignis zur FIBO 2009: Reiner Calmund war zusammen mit Joey Kelly Gast am Precor Messestand, um dort bei einem Probetraining die Precor Produkte ausführlich zu testen. Das Medienecho war natürlich enorm...



## Von Vogue bis Wallpaper

Besonders erfolgreich ist die von **COMWORK**<sup>®</sup> durchgeführte Öffentlichkeitsarbeit für das Designportal Markanto.

Fast alle wichtigen deutschsprachigen Zeitschriften haben über Markanto berichtet, auch international führende Magazine wie FRAME oder WALLPAPER richten ihren Blick auf [www.markanto.de](http://www.markanto.de). Abgerundet wird die Pressearbeit durch TV-Auftritte oder gezielte Präsenz in Internetübersichten wie die 100 Top-Adressen der Computerbild.



## Fit in Fitness

Nicht nur im Lifestyle-Markt kennen wir uns aus. Ein anderer Schwerpunkt unserer Öffentlichkeitsarbeit liegt in der Fitness- und Wellbranche, wie zahlreiche Veröffentlichungen zeigen.

Arbeitsbeispiele

Public Relations



reddot design award  
winner 2008



## Auch das ist gelungene Öffentlichkeitsarbeit

Unseren Kunden Precor unterstützen wir aktiv bei der Anmeldung bei Design-Awards. Mit großen Erfolg: Das Produkt Adaptive Motion Trainer erhielt nicht nur den renommierten Red Dot Award; es wurde anschließend auch für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009 nominiert



## Kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit

Seit über 10 Jahren betreuen wir die DISPLAY & DESIGN Helmut Amelung GmbH nicht nur bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit. Ob Unternehmensreport, Produktvorstellung oder Produkttest – zahllose Veröffentlichungen zeigen den Erfolg.



## Seitenweise Fachartikel

In enger Zusammenarbeit mit den Fachjournalisten organisierte **COMWORK**® mehrseitige Fachartikel über das innovative WTP-System der LOB Apparate- und Anlagenbau GmbH in den entsprechenden Fachzeitschriften. Hunderte von Anfragen brachten anschließend den gewünschten Erfolg.

Kontakt



## Kontakt

**COMWORK**<sup>®</sup>, Agentur für Werbung und Kommunikation

Neusser Straße 182 · 50733 Köln

Telefon: 02 21 / 13 50 59 · Fax: 02 21 / 12 01 49

Email: [info@comwork.net](mailto:info@comwork.net)

Ansprechpartner ist Sven Vorderstrase.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!